

**Regulamin udziału w promocji „Summer Sale z powerbank”
(zwany dalej: "Regulaminem")**

obowiązuje od dnia 01.07.2025 roku do dnia 31.08.2025 roku.

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji pod nazwą „**Summer Sale z powerbank**” (zwanej dalej „**Promocją**”) jest iMad sp. o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000746933, NIP: 6793034438, REGON: 121213363, kapitał zakładowy 65.000 PLN (zwaną dalej „**iMad**” lub „**Organizatorem**”).
2. Promocja jest dostępna dla klientów iMad („**Klient**”), którzy dokonali zakupów lub skorzystali z usług określonych w § 2 ust. 2 Regulaminu, za pośrednictwem strony internetowej iMad pod adresem: www.imad.pl (zwanej dalej: „**Sklepem internetowym**”) lub bezpośrednio w salonach i serwisach sieci iMad biorących udział w Promocji, a wskazanych w § 1 ust. 3 poniżej (zwanych dalej: „**Salonami iMad**”).
3. Salony iMad biorące udział w Promocji:
 - a. POS Katowice, ul. Żelazna 2, 40-861 Katowice,
 - b. POS Wrocław, ul. Plac Nowy Targ 28, 50-141 Wrocław,
 - c. POS Warszawa, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa,
 - d. POS Kraków, ul. Świętego Filipa 17, 31-150 Kraków,
4. Promocja obejmuje prawo zakupu przez Klienta akcesorium Powerbank FIXED Zen2 10, PD 20W, 10 000 mAh (zwanego dalej „**Powerbank**”), w cenie 1 PLN (jednego złotego) brutto, po spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie, a w szczególności § 2 ust. 2 Regulaminu.
5. Treść niniejszego Regulaminu, informacje o godzinach otwarcia Salonów iMad dostępne są na stronie www.imad.pl oraz bezpośrednio w Salonach iMad.
6. Szczegółowe zasady korzystania i dokonywania zakupów za pośrednictwem Sklepu Internetowego określone zostały w „Regulaminie sklepu internetowego oraz zasad świadczenia usług serwisowych iMad” dostępnym na stronie www.imad.pl.
7. Promocja obowiązuje w terminie od dnia 01.07.2025 roku do dnia 31.08.2025 roku lub do wyczerpania zapasów Powerbanków.
8. Ilość sztuk Powerbanków jest ograniczona.
9. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany terminu obowiązywania Promocji.

§ 2

WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Uczestnictwo przez Klienta w Promocji jest dobrowolne.
2. Warunkiem uczestnictwa przez Klienta w Promocji jest:
 - a. dokonanie przez Klienta zakupu: (a) Produktu, którego wartość lub (b) Produktów, których łączna wartość, wynosi 1000 PLN (tysiąc złotych) brutto lub wyższej; lub,
 - b. zawarcie przez Klienta umowy najmu Produktu, na okres 24 (dwudziestu czterech) miesięcy lub na dłuższy okres, której łączna wartość wynosi 1000 PLN (tysiąc złotych) brutto lub wyższej; lub
 - c. skorzystanie przez Klienta z: (a) usługi serwisowej iMad, której wartość lub (b) usług serwisowych iMad, których łączna wartość, wynosi 1000 PLN (tysiąc złotych) brutto lub wyższej;

w okresie obowiązywania Promocji, wskazanym w § 1 ust. 7 Regulaminu, za pośrednictwem Sklepu Internetowego lub bezpośrednio w Salonie iMad.

„**Produktem**” jest dowolny produkt dostępny w ofercie iMad.
3. Usługa najmu Produktu jest świadczona przez iMad na rzecz Klienta na podstawie indywidualnie zawieranej z Klientem umowy najmu Produktu. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem warunki i zasady świadczenia usługi najmu, w tym obowiązki stron, wymóg uzyskania pozytywnej oceny finansowej, zasady używania i zwrotu Produktu określają: podpisana z Klientem umowa najmu oraz Ogólne Warunki Najmu dostępne na stronie www.imad.pl.
4. Prawo do uczestnictwa w Promocji nie może być przez Klienta zamieniane na inne świadczenia lub nagrody rzeczowe.
5. Klientowi nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do uczestnictwa w Promocji na osobę trzecią.
6. Prawo do uczestniczenia w Promocji wygasa, jeśli Klient nie skorzysta z tego prawa w chwili zakupu lub wynajęcia Produktu lub zlecenia usługi serwisowej.
7. Promocja nie łączy się z innymi promocjami.

§ 3

ZASADY PROMOCJI

1. Po spełnieniu warunków uczestnictwa w Promocji, o których mowa w § 2 ust. 2, Klient uprawniony jest do zakupu Powerbanka, za cenę 1 PLN (jeden złoty). Cena Powerbanka wynosi normalnie 89 PLN (osiemdziesiąt dziewięć złotych). Klient otrzymuje zatem 88 PLN (osiemdziesiąt osiem złotych) rabatu na zakup Powerbanka (zwanego dalej „**Rabatem**”).
2. Klient w ramach Promocji może zakupić 1 (jeden) Powerbank na 1 (jeden) dokument sprzedaży (rachunek, faktura), niezależnie od wartości, na którą wystawiony jest dokument sprzedaży (o ile wystawiony jest on co najmniej na kwotę 1.000 [tysiąca]

złotych).

W celu uniknięcia wszelkich wątpliwości, dla przykładu, dokument sprzedaży na kwotę 1.000 PLN (jeden tysiąc złotych), jak również dokument sprzedaży na kwotę 5.000 PLN (pięciu tysięcy złotych) upoważnia Klienta do zakupu w ramach Promocji 1 (jednego) Powerbanku.

3. W celu skorzystania z Promocji, Klient musi wyrazić chęć udziału w Promocji, przed zakupem Produktu lub przed zawarciem umowy najmu Produktu lub przed skorzystaniem z usług serwisowej, o których mowa w § 2 ust. 2 Regulaminu, poprzez:
 - a. Salon iMad: złożenie oświadczenia sprzedawcy o zamiarze skorzystania z Promocji;
 - b. Sklep Internetowy: dodanie Powerbanka do koszyka zakupów.przy czym wszystkie warunki z § 2 ust. 2 Regulaminu muszą być spełnione przez Klienta.

§ 4

REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Promocji można zgłaszać:
 - a. elektronicznie na adres: reklamacje@imad.pl
 - b. pisemnie na adres: iMad spółka z ograniczona odpowiedzialnością, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, z dopiskiem „Reklamacje”.
2. W reklamacji składający reklamację powinien wskazać swoje imię i nazwisko, datę zawarcia umowy, adres do doręczeń, adres poczty elektronicznej oraz opisać przedmiot reklamacji.
3. O rozpatrzeniu reklamacji iMad poinformuje składającego reklamację pisemnie na adres wskazany przez składającego reklamację lub za pośrednictwem poczty elektronicznej (w przypadku podania adresu poczty elektronicznej przez składającego reklamację) w terminie 14 (czternastu) dni od jej **przyjęcia**.
4. Składający reklamację będący konsumentem, może skorzystać z pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej lub jednej z organizacji społecznych, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów. Szczegółowe informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych rzeczników konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej, właściwych organizacji społecznych oraz pod adresami dostępnymi na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.
5. Pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

§ 5

PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. W przypadku zawarcia umowy za pośrednictwem Sklepu Internetowego, konsumentowi w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego (tekst jednolity Dz. U. z 2024.1061 wraz ze zmianami) (zwanego dalej: „**Konsument**”) oraz osobie fizycznej prowadzącej jednoosobowo działalność gospodarczą w rozumieniu art. 4 ustawy Prawo przedsiębiorców (tekst jednolity Dz.U.2024.236 wraz ze zmianami), tj. prowadzącej zorganizowaną działalność zarobkową, wykonywaną we własnym imieniu i w sposób ciągły (zwanego dalej: „**Jednoosobowy Przedsiębiorca**”), przysługuje prawo do odstąpienia od umowy, z zastrzeżeniem ust. 2 i 3, w terminie 14 (czternastu) dni:
 - a. w przypadku umowy sprzedaży: od daty otrzymania produktu,
 - b. w przypadku umowy najmu: od daty zawarcia umowy.
2. Jednoosobowemu Przedsiębiorcy uprawnienie do odstąpienia od umowy sprzedaży przysługuje wyłącznie w przypadku, gdy zawarł umowę bezpośrednio związaną z jego działalnością gospodarczą, gdy z jej treści wynika, że nie posiada ona dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
3. W przypadku odstąpienia od umowy w części dotyczącej sprzedaży lub najmu Produktu:
 - a. Klient traci uprawnienie do Rabatu, o którym mowa w § 3 ust. 1 powyżej;
 - b. Klient uprawniony jest do odstąpienia od umowy także w części dotyczącej zakupu Powerbanka, w terminie, o którym mowa w ust. 1 powyżej;
 - c. w przypadku nie skorzystania przez Klienta z prawa odstąpienia od umowy w części dotyczącej zakupu Powerbanka, iMad dokona potrącenia kwoty przyznanego Rabatu ze zwracanej Klientowi kwoty odpowiadającej dokonanej przez niego płatności, na co Klient wyraża zgodę.
4. W celu odstąpienia od umowy Konsument oraz Jednoosobowy Przedsiębiorca zobowiązani są do złożenia iMad w terminie wskazanym w ust. 1 powyżej, na adres wskazany w § 1 ust. 1, oświadczenia o odstąpieniu od umowy sprzedaży lub najmu (na przykład korzystając ze wzoru stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu lub Załącznika nr 2 do ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenckich (tekst jednolity Dz. U. z 2024, 1796 z późn. zm.)). Do zachowania powyższego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed upływem tego terminu.
5. W przypadku skutecznego odstąpienia od umowy, iMad w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy zwróci Konsumentowi lub Jednoosobowemu Przedsiębiorcy kwotę odpowiadającą dokonanej przez niego płatności. iMad ma prawo wstrzymać się ze zwrotem kwoty odpowiadającej dokonanej przez niego płatności do czasu zwrotnego otrzymania Produktów lub do czasu dostarczenia do iMad dowodu odesłania Produktów, w zależności od tego które zdarzenie nastąpi wcześniej.

6. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem, w przedmiocie odstąpienia od umowy zastosowanie mają postanowienia ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (tekst jednolity Dz. U. z 2024, 1796 z późn. zm.)

§ 6

DANE OSOBOWE

1. Administrator danych osobowych Klientów oraz ich przedstawicieli („**Dane Osobowe**”) jest iMad Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa.
2. Dane Osobowe będą przetwarzane w celu: udzielania odpowiedzi na pytania uczestników Promocji, realizacji warunków Promocji, wypełnienia obowiązków prawnych oraz prowadzenia analiz dotyczących sprzedaży i korzystania z naszych usług (co stanowi uzasadniony interes przedsiębiorstwa) oraz przedstawiania naszych produktów i oferowania naszych usług (marketing).
3. Klient przyjmuje do wiadomości, że podanie przez nich Danych Osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celach opisanych powyżej. W przypadku późniejszego wysłania sprzeciwu lub złożenia wniosku o wycofanie zgody na przetwarzanie Danych w celu marketingu bezpośredniego, Klient traci możliwość uczestniczenia w działaniach marketingowych i promocyjnych oraz otrzymywania ofert iMad. Klient i jego przedstawiciele przyjmują do wiadomości, że jako podmioty Danych Osobowych mają także prawo żądać od iMad: zmiany i aktualizacji swoich Danych Osobowych, ograniczenia ich przetwarzania (prawo wniesienia sprzeciwu), czy dostępu i otrzymania kopii przetwarzanych Danych Osobowych. Wszelkie prawa przedstawione w niniejszym paragrafie mogą być egzekwowane m.in. poprzez kontakt z Infolinią techniczną. Ponadto, jeżeli Klient lub jego przedstawiciele uznają, że ich Dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem, mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
4. Szczegółowe warunki ochrony i przetwarzania Danych Osobowych dostępne są na stronie iMad pod adresem: <https://imad.pl/polityka-prywatnosci>.

§ 7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego Regulaminu.

Załącznik nr 1 do Regulaminu

WZÓR OŚWIADCZENIA O ODSZKODOWANIU OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

.....
.....

....., dn.

(imię, nazwisko i adres)

iMad Sp. z o.o
Krucza 50,
00-025 Warszawa
NIP: 679-303-44-38

Niniejszym informuję, że odstępuję od **umowy sprzedaży/najmu Produktu** _____
zawartej dnia _____.

.....

podpis